



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” PORTO BELO

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Porto Belo, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Porto Belo.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

Porto Belo	Entrevistas
JANEIRO	62
FEVEREIRO	62
MARÇO	33
Total	157

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	57	91,9	49	79,0	26	78,8	132	84,1
Argentina	3	4,8	9	14,5	5	15,2	17	10,8
Paraguai	1	1,6	3	4,8	0	0,0	4	2,5
Uruguai	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Inglaterra	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Espanha	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Santa Catarina	24	38,7	21	33,9	5	15,2	50	31,8
Rio Grande do Sul	12	19,4	19	30,6	8	24,2	39	24,8
Paraná	14	22,6	7	11,3	6	18,2	27	17,2
Mato Grosso do Sul	4	6,5	0	0,0	2	6,1	6	3,8
São Paulo	0	0,0	1	1,6	4	12,1	5	3,2
Minas Gerais	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Rio de Janeiro	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Mato Grosso	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Pernambuco	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6





ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Buenos Aires	1	1,6	3	4,8	3	9,1	7	4,5
Córdoba	0	0,0	3	4,8	0	0,0	3	1,9
Misiones	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Santa Fé	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Tucumã	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Neuquén	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Santa Cruz	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Alto Paraná	1	0,6	4	2,5	0	0,0	5	1,2
Assunção	0	0,0	1	0,6	1	1,2	2	0,5
Itapúa	0	0,0	2	1,2	0	0,0	2	0,5
Maldonado	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Montevideu	3	1,8	0	0,0	0	0,0	3	0,6
Outros Estados/Províncias	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

CIDADE de origem

	N	%		N	%		N	%
Blumenau	11	7,0	Porto Alegre	8	5,1	Cidade do Leste	2	1,3
Brusque	4	2,5	Tapejara	4	2,5	Buenos Aires	2	1,3
Indaial	3	1,9	Canoas	2	1,3	Posadas	2	1,3
Joinville	3	1,9	Erechim	2	1,3	Assunção	1	0,6
Chapecó	2	1,3	Novo Hamburgo	2	1,3	Encarnacion	1	0,6
Lages	2	1,3	Venâncio Aires	2	1,3	Santa Fé	1	0,6
Tijucas	2	1,3	Guaíba	2	1,3	Córdoba	1	0,6
Videira	2	1,3	Esteio	2	1,3	Río Gallegos	1	0,6
Outras cidades SC	21	12,6	Outras cidades RS	15	9,0	San Martin de Los Andes	1	0,6
						Avellaneda	1	0,6
Cascavel	5	3,2	Maracaju	1	0,6	Ciudadela	1	0,6
Curitiba	5	3,2	Mundo Novo	1	0,6	Vicente López	1	0,6
Dois Vizinhos	2	1,3	Caarapó	1	0,6			
Maringá	2	1,3	Campo Grande	1	0,6	Montevideu	1	0,6
Outras cidades PR	13	7,8	Dourados	1	0,6	Outras cidades	9	5,7
			Ponta Porã	1	0,6			
São Paulo	3	1,9				Total	157	0,6
Ribeirão Preto	1	0,6	Sorriso - MT	1	0,6			
Guarulhos	1	0,6	Nova Iguaçu - RJ	1	0,6			
			Paracatu - MG	1	0,6			
			Belo Horizonte - MG	1	0,6			
			Teresina - PI	1	0,6			

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	36	58,1	32	51,6	17	51,5	85	54,1
Feminino	26	41,9	30	48,4	16	48,5	72	45,9
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	7	11,3	2	3,2	1	3,0	10	6,4
26 a 30 anos	8	12,9	3	4,8	5	15,2	16	10,2
31 a 40 anos	18	29,0	15	24,2	9	27,3	42	26,8
41 a 50 anos	17	27,4	13	21,0	5	15,2	35	22,3
51 a 65 anos	10	16,1	22	35,5	11	33,3	43	27,4
Mais de 65 anos	2	3,2	7	11,3	2	6,1	11	7,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	34	54,8	35	56,5	22	66,7	91	58,0
Solteiro(a)	20	32,3	14	22,6	9	27,3	43	27,4
União estável	5	8,1	5	8,1	2	6,1	12	7,6
Divorciado(a)	3	4,8	6	9,7	0	0,0	9	5,7
Viúvo(a)	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	0	0,0	3	4,8	1	3,0	4	2,5
Fundamental completo	3	4,8	4	6,5	2	6,1	9	5,7
Médio incompleto	1	1,6	3	4,8	1	3,0	5	3,2
Médio completo	28	45,2	20	32,3	9	27,3	57	36,3
Superior incompleto	16	25,8	3	4,8	2	6,1	21	13,4
Superior completo	3	4,8	18	29,0	10	30,3	31	19,7
Pós incompleta	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Pós completa	11	17,7	11	17,7	7	21,2	29	18,5
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	21	33,9	13	21,0	8	24,2	42	26,8
Autônomo	15	24,2	16	25,8	7	21,2	38	24,2
Empresário	10	16,1	10	16,1	3	9,1	23	14,6
Aposentado	4	6,5	12	19,4	5	15,2	21	13,4
Funcionário público	3	4,8	5	8,1	4	12,1	12	7,6
Assalariado	4	6,5	3	4,8	4	12,1	11	7,0
Estudante	2	3,2	1	1,6	0	0,0	3	1,9
Do Lar	1	1,6	1	1,6	1	3,0	3	1,9
Professor	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Desempregado	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Produtor rural	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	5	8,8	6	12,2	0	0,0	11	8,3
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	12	21,1	13	26,5	11	42,3	36	27,3
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	15	26,3	9	18,4	5	19,2	29	22,0
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	8	14,0	11	22,4	4	15,4	23	17,4
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	8	14,0	5	10,2	3	11,5	16	12,1
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	3	5,3	1	2,0	1	3,8	5	3,8
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	2	3,5	4	8,2	2	7,7	8	6,1
Não respondeu	4	7,0	0	0,0	0	0,0	4	3,0
Total*	57	100,0	49	100,0	26	100,0	132	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	0	0,0	2	15,4	1	14,3	3	12,0
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	3	60,0	4	30,8	1	14,3	8	32,0
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	1	20,0	2	15,4	2	28,6	5	20,0
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	0	0,0	2	15,4	1	14,3	3	12,0
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	0	0,0	0	0,0	1	14,3	1	4,0
Más que/ More of US\$ 5.896,00	1	20,0	1	7,7	1	14,3	3	12,0
Não respondeu	0	0,0	2	15,4	0	0,0	2	8,0
Total*	5	100,0	13	100,0	7	100,0	25	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Perequê	41	66,1	44	71,0	31	93,9	116	73,9
Centro	15	24,2	16	25,8	2	6,1	33	21,0
Vila Nova	3	4,8	0	0,0	0	0,0	3	1,9
Araça	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Enseada Encantada	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	62	62	33	157
Média	9,3	12,0	7,9	10,0
Mediana	6,5	7,0	6,0	7,0
Nº mínimo	2	2	3	2
Nº máximo	45	90	30	90

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aluguel de casa/apto/residencial	21	33,9	22	35,5	17	51,5	60	38,2
Hotel/Pousada	12	19,4	14	22,6	8	24,2	34	21,7
Casa de parentes e amigos	14	22,6	13	21,0	6	18,2	33	21,0
Casa própria (2ª residência/veranista)	14	22,6	13	21,0	2	6,1	29	18,5
Colônia de Férias do Sindicato	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Direto com o proprietário	15	44,1	15	41,7	9	36,0	39	41,1
AirBnB	13	38,2	7	19,4	8	32,0	28	29,5
Booking/Decolar/Similar	1	2,9	7	19,4	5	20,0	13	13,7
Imobiliária	3	8,8	5	13,9	1	4,0	9	9,5
Associação/Sindicato	1	2,9	1	2,8	1	4,0	3	3,2
Site próprio do estabelecimento	0	0,0	1	2,8	1	4,0	2	2,1
Não sabe informar	1	2,9	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total*	34	100,0	36	100,0	25	100,0	95	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	38	61,3	46	74,2	16	48,5	100	63,7
Não	24	38,7	16	25,8	17	51,5	57	36,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Quantas vezes esteve em Porto Belo	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	38	44	16	98
Média	32,2	17,0	7,0	21,2
Mediana	5,5	10,0	2,0	7,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	250	70	36	250

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	49	79,0	40	64,5	19	57,6	108	68,8
Em casal/namorados	10	16,1	18	29,0	11	33,3	39	24,8
Sozinho	1	1,6	3	4,8	2	6,1	6	3,8
Amigos	2	3,2	1	1,6	1	3,0	4	2,5
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	62	62	33	157
Média	4,7	3,5	4,2	4,1
Mediana	5,0	3,0	3,0	3,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	14	15	19	19

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	57	91,9	57	91,9	24	72,7	138	87,9
Avião	3	4,8	3	4,8	4	12,1	10	6,4
Ônibus de linha	2	3,2	2	3,2	3	9,1	7	4,5
Van/Utilitário/Micro-ônibus	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Blablacar	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	3	100,0	3	100,0	4	100,0	10	100,0
Total	3	100,0	3	100,0	4	100,0	10	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	39	62,9	42	67,7	12	36,4	93	59,2
A pé	15	24,2	12	19,4	16	48,5	43	27,4
Aplicativos (Uber/99....)	3	4,8	4	6,5	2	6,1	9	5,7
Carro de parente/amigo	2	3,2	1	1,6	1	3,0	4	2,5
Carro alugado	1	1,6	1	1,6	1	3,0	3	1,9
Bicicleta/patinete	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Ônibus de linha	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Van/Utilitário/Micro-ônibus	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	61	98,4	58	93,5	33	100,0	152	96,8
Visita a amigos/parentes	0	0,0	3	4,8	0	0,0	3	1,9
Negócios/feiras/eventos	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Dicas de amigos/parentes	24	38,7	23	37,1	17	51,5	64	40,8
Já conhecia	24	38,7	30	48,4	7	21,2	61	38,9
Internet	10	16,1	8	12,9	9	27,3	27	17,2
Redes Sociais	3	4,8	2	3,2	0	0,0	5	3,2
De passagem	4	6,5	0	0,0	1	3,0	5	3,2
Base de respondentes*	62		62		33		157	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	53	85,5	50	80,6	25	75,8	128	81,5
Consulta a Internet	9	14,5	11	17,7	8	24,2	28	17,8
Dicas de amigos/parentes	2	3,2	1	1,6	0	0,0	3	1,9
Base de respondentes*	62		62		33		157	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	32	51,6	37	59,7	20	60,6	89	56,7
Não	30	48,4	25	40,3	13	39,4	68	43,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Itapema	26	81,3	17	45,9	10	50,0	53	59,6
Bombinhas	15	46,9	15	40,5	9	45,0	39	43,8
Balneário Camboriú	6	18,8	16	43,2	7	35,0	29	32,6
Florianópolis	1	3,1	6	16,2	2	10,0	9	10,1
Itajaí	1	3,1	1	2,7	1	5,0	3	3,4
Governador Celso Ramos	2	6,3	1	2,7	0	0,0	3	3,4
Penha	2	6,3	0	0,0	0	0,0	2	2,2
Blumenau	0	0,0	1	2,7	0	0,0	1	1,1
Tijucas	0	0,0	0	0,0	1	5,0	1	1,1
Nova Trento	1	3,1	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Pomerode	0	0,0	1	2,7	0	0,0	1	1,1
Base de respondentes*	32		37		20		89	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	23	71,9	24	64,9	12	60,0	59	66,3
Praias	4	12,5	5	13,5	7	35,0	16	18,0
Gastronomia	2	6,3	3	8,1	0	0,0	5	5,6
Visita a amigos/parentes	1	3,1	1	2,7	0	0,0	2	2,2
Negócios	0	0,0	2	5,4	0	0,0	2	2,2
Esportes Náuticos	1	3,1	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Cultura	0	0,0	0	0,0	1	5,0	1	1,1
Total*	32	100,0	37	100,0	20	100,0	89	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	866,75	630,77	549,15	675,00	566,65	450,00	45,00	100,00	100,00	2.700,00	1.809,00	1.850,00
Alimentos e Bebidas	351,32	242,59	414,19	300,00	200,00	300,00	100,00	80,00	100,00	1.500,00	646,25	3.390,00
Lazer, entretenimento e cultura	379,33	265,71	271,40	300,00	100,00	271,40	100,00	50,00	142,80	1.000,00	1.000,00	400,00
Transporte CHEGAR ao município	689,41	581,30	1.002,87	400,00	410,00	500,00	20,00	60,00	60,00	4.440,00	2.100,00	7.755,00
Deslocamento DENTRO do município	49,27	49,95	108,57	50,00	25,00	102,85	3,00	9,00	20,00	100,00	200,00	270,00
Compras e Souvenirs	240,67	1,066,67	463,68	100,00	150,00	200,00	10,00	60,00	30,00	1.000,00	4.540,00	1.500,00
Outros gastos	603,33	196,97	125,00	200,00	151,40	125,00	50,00	15,00	50,00	4.000,00	600,00	200,00
Gasto TOTAL	1.802,16	1.322,65	1.958,69	1.550,00	1.091,65	1.327,80	200,00	100,00	280,00	6.467,00	6.010,00	9.847,50

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	91	691,33	550,00	45,00	2.700,00
Alimentos e Bebidas	152	321,94	250,00	80,00	3.390,00
Lazer, entretenimento e cultura	18	323,16	225,00	50,00	1.000,00
Transporte CHEGAR ao município	148	714,16	400,00	20,00	7.755,00
Deslocamento DENTRO do município	73	57,60	50,00	3,00	270,00
Compras e Souvenirs	44	409,06	125,00	10,00	4.540,00
Outros gastos	33	303,44	160,00	15,00	4.000,00
Gasto TOTAL	157	1.645,70	1.309,00	100,00	9.847,50



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	31	50,0	40	64,5	24	72,7	95	60,5
Bom	28	45,2	20	32,3	9	27,3	57	36,3
Regular	2	3,2	2	3,2	0	0,0	4	2,5
Ruim	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	14	22,6	17	27,4	10	30,3	41	26,1
Bom	39	62,9	31	50,0	20	60,6	90	57,3
Regular	5	8,1	11	17,7	1	3,0	17	10,8
Ruim	3	4,8	1	1,6	0	0,0	4	2,5
Péssimo	1	1,6	1	1,6	1	3,0	3	1,9
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	8,1	4	6,5	3	9,1	12	7,6
Bom	19	30,6	7	11,3	3	9,1	29	18,5
Regular	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Não sabe	37	59,7	48	77,4	27	81,8	112	71,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	2	3,2	2	3,2	3	9,1	7	4,5
Bom	17	27,4	21	33,9	19	57,6	57	36,3
Regular	22	35,5	18	29,0	6	18,2	46	29,3
Ruim	7	11,3	6	9,7	4	12,1	17	10,8
Péssimo	14	22,6	15	24,2	1	3,0	30	19,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	6,5	4	6,5	6	18,2	14	8,9
Bom	34	54,8	32	51,6	25	75,8	91	58,0
Regular	13	21,0	7	11,3	1	3,0	21	13,4
Ruim	5	8,1	5	8,1	0	0,0	10	6,4
Péssimo	6	9,7	14	22,6	1	3,0	21	13,4
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	27,4	15	24,2	13	39,4	45	28,7
Bom	37	59,7	37	59,7	19	57,6	93	59,2
Regular	5	8,1	7	11,3	0	0,0	12	7,6
Ruim	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Péssimo	1	1,6	2	3,2	0	0,0	3	1,9
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	11	17,7	13	21,0	12	36,4	36	22,9
Bom	36	58,1	35	56,5	20	60,6	91	58,0
Regular	7	11,3	10	16,1	1	3,0	18	11,5
Ruim	5	8,1	1	1,6	0	0,0	6	3,8
Péssimo	3	4,8	3	4,8	0	0,0	6	3,8
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	11	17,7	11	17,7	9	27,3	31	19,7
Bom	39	62,9	27	43,5	13	39,4	79	50,3
Regular	2	3,2	8	12,9	4	12,1	14	8,9
Ruim	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Péssimo	3	4,8	2	3,2	0	0,0	5	3,2
Não sabe avaliar	6	9,7	13	21,0	7	21,2	26	16,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	6	9,7	7	11,3	8	24,2	21	13,4
Bom	39	62,9	35	56,5	15	45,5	89	56,7
Regular	14	22,6	16	25,8	9	27,3	39	24,8
Ruim	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Péssimo	2	3,2	2	3,2	0	0,0	4	2,5
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	34	54,8	36	58,1	25	75,8	95	60,5
Não	28	45,2	26	41,9	8	24,2	62	39,5
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	12	35,3	21	58,3	14	56,0	47	49,5
Bom	18	52,9	15	41,7	10	40,0	43	45,3
Regular	3	8,8	0	0,0	1	4,0	4	4,2
Ruim	1	2,9	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	34	100,0	36	100,0	25	100,0	95	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	52	83,9	49	79,0	26	78,8	127	80,9
Não	10	16,1	13	21,0	7	21,2	30	19,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	17,3	10	20,4	11	42,3	30	23,6
Bom	35	67,3	28	57,1	15	57,7	78	61,4
Regular	6	11,5	7	14,3	0	0,0	13	10,2
Ruim	2	3,8	2	4,1	0	0,0	4	3,1
Péssimo	0	0,0	2	4,1	0	0,0	2	1,6
Total	52	100,0	49	100,0	26	100,0	127	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	30	48,4	27	43,5	12	36,4	69	43,9
Não	32	51,6	35	56,5	21	63,6	88	56,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	13,3	5	18,5	2	16,7	11	15,9
Bom	25	83,3	22	81,5	9	75,0	56	81,2
Regular	1	3,3	0	0,0	1	8,3	2	2,9
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	30	100,0	27	100,0	12	100,0	69	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	10	16,1	7	11,3	3	9,1	20	12,7
Não	52	83,9	55	88,7	30	90,9	137	87,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	40,0	2	28,6	3	100,0	9	45,0
Bom	6	60,0	5	71,4	0	0,0	11	55,0
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	10	100,0	7	100,0	3	100,0	20	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	34	54,8	36	58,1	26	78,8	96	61,1
Bom	26	41,9	21	33,9	7	21,2	54	34,4
Regular	2	3,2	3	4,8	0	0,0	5	3,2
Ruim	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Péssimo	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	15	24,2	18	29,0	3	9,1	36	22,9
Não	47	75,8	44	71,0	30	90,9	121	77,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	33,3	7	38,9	0	0,0	12	33,3
Bom	10	66,7	10	55,6	3	100,0	23	63,9
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	1	5,6	0	0,0	1	2,8
Total	15	100,0	18	100,0	3	100,0	36	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	18	29,0	17	27,4	13	39,4	48	30,6
Não	44	71,0	45	72,6	20	60,6	109	69,4
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	3	16,7	3	17,6	9	69,2	15	31,3
Bom	14	77,8	12	70,6	4	30,8	30	62,5
Regular	1	5,6	2	11,8	0	0,0	3	6,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	18	100,0	17	100,0	13	100,0	48	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	34	54,8	40	64,5	25	75,8	99	63,1
Bom	27	43,5	21	33,9	7	21,2	55	35,0
Regular	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	62	100,0	61	98,4	33	100,0	156	99,4
Não	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	58	93,5	59	95,2	32	97,0	149	94,9
Não	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Não sabe	4	6,5	2	3,2	0	0,0	6	3,8
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	15	24,2	15	24,2	7	21,2	37	23,6
Não	47	75,8	47	75,8	26	78,8	120	76,4
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	2	13,3	2	28,6	4	10,8
Não	15	100,0	13	86,7	5	71,4	33	89,2
Total	15	100,0	15	100,0	7	100,0	37	100,0

Qual praia frequentou?	FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Praia de Quatro Ilhas (Bombinhas)	0	0,0	2	100,0	2	50,0
Praia do Estaleiro (Balneário Camboriú)	2	100,0	0	0,0	2	50,0
Total	2	100,0	2	100,0	4	100,0

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	41	66,1	47	75,8	25	75,8	113	72,0
Tranquilidade/sossego	13	21,0	10	16,1	6	18,2	29	18,5
Hospitalidade	4	6,5	3	4,8	4	12,1	11	7,0
Paisagens/natureza	6	9,7	4	6,5	1	3,0	11	7,0
Segurança/policiamento	2	3,2	3	4,8	3	9,1	8	5,1
Limpeza da cidade/praias	1	1,6	1	1,6	3	9,1	5	3,2
Gastronomia/restaurantes	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Acomodações/hospedagem	0	0,0	0	0,0	2	6,1	2	1,3
Acesso/boa localização	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Estar perto da família	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Organização da cidade	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Atrações turísticas	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Infraestrutura/tudo próximo	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Praça/calçadão/orla	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Clima	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Infraestrutura das praias	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Não sabe	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Base de respondentes	62		62		33		157	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	30	48,4	11	17,7	7	21,2	48	30,6
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	8	12,9	4	6,5	2	6,1	14	8,9
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	3	4,8	1	1,6	2	6,1	6	3,8
Alimentação: cara/poucas opções	1	1,6	5	8,1	0	0,0	6	3,8
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	0	0,0	5	8,1	0	0,0	5	3,2
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	1	1,6	3	4,8	1	3,0	5	3,2
Falta ambulantes na praia/poucos	0	0,0	4	6,5	0	0,0	4	2,5
Comércio e serviços fracos/horário restrito	2	3,2	0	0,0	1	3,0	3	1,9
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	3	4,8	0	0,0	0	0,0	3	1,9
Infraestrutura geral da cidade	1	1,6	1	1,6	1	3,0	3	1,9
Falta de água/qualidade	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Não tem estacionamento	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Aglomerações/lugares lotados	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Custo alto/preços abusivos	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Insegurança/falta policiamento/fiscalização	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Acesso às praias/cidade/sinalização	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Ciclovias (ruim/não tem)	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Hospedagem	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Proibições/restrições	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Incentivo ao turismo/explorar mais	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Virose	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Nada/nenhum problema	14	22,6	28	45,2	18	54,5	60	38,2
Base de respondentes	62		62		33		157	

Você visitou o Centro da cidade de Porto Belo?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	24	38,7	32	51,6	11	33,3	67	42,7
Não	38	61,3	30	48,4	22	66,7	90	57,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Como você avalia o comércio do Centro de Porto Belo?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	6	25,0	13	40,6	2	18,2	21	31,3
Bom	16	66,7	15	46,9	9	81,8	40	59,7
Regular	2	8,3	4	12,5	0	0,0	6	9,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	24	100,0	32	100,0	11	100,0	67	100,0

O que você acha que poderia melhorar?	
13	O trânsito/mobilidade
7	Abrir mais opções de alimentação/restaurantes
3	A limpeza e a conservação de ruas e praças
3	Deveria ter um shopping, alguma coisa grande de lojas
3	Deviam fechar mais tarde/horários mais estendido
3	Mais estacionamento/falta
3	Os preços altos
2	Melhorar os acessos
1	A região do píer parece “morta”, falta lojinhas
1	Alargamento da pista, mas é difícil de resolver
1	Colocar mais quiosques, incentivar o comércio na praia
1	Estacionamento para motorhome
1	Falta um supermercado
1	Fiscalização das motos elétricas
1	Não centralizar as atrações no Centro
1	Mais opção de lazer
1	Plantar mais árvores nas praias e no Centro, da Marina para frente
1	Ter semáforos
25	Nada, está bom assim

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – PORTO BELO	
12	Região do litoral/região de praias aqui
3	A região de Bombinhas/Porto Belo e outras
1	O conjunto de praias de Governador Celso Ramos até São Francisco do Sul
1	Costa esmeralda, famosas pelas águas azuis mais claras
1	Toda a nossa costa de Balneário Camboriú até Bombinhas
1	A parte do Costão no Perequê
1	Restaurante
1	Pousada
1	Preservação
1	Só ouviu falar o nome
1	Vi algumas placas

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - PORTO BELO	
Praias	
7	Melhorar a rede de esgoto nas praias, alguns pontos estão impróprios para banho/ Melhorar a balneabilidade/qualidade da água
3	Abrir mais quiosques/mais opções de restaurantes
3	Não permitir que as pessoas tragam cachorros para a praia
2	Mais limpeza nas praias/falta lixeiras nas praias
2	Mais banheiros químicos/públicos na praia
1	Mais duchas/chuveiros na praia
1	Fazer uma casinha para os bombeiros para não ficarem expostos ao sol
1	Ter mais salva vidas
1	Cuidar do saneamento básico da praia para não poluir ainda mais a praia
1	Fiscalização melhor em relação à cachorros, bicicletas e bolas na praia
1	Turistas não respeitam a bandeira vermelha
1	Mais opção de hospedagem próximo à praia
1	Extrema urgência: proximidade das embarcações junto às praias deveria ter boias de contenção e delimitação
1	Proibição dos barcos para controlar o som na praia. Barulho alto
1	Proibir som alto na praia
1	O acesso para Bombinhas não deveria ter a TPA tão caro
1	Mais fiscalização que tem muitos usuários de drogas nas praias

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - PORTO BELO	
Cidade	
12	Trânsito congestionado/criar rotas alternativas por fora/mudar as vias das ruas/via de mão única
4	Melhorar o saneamento básico da cidade/mau cheiro na cidade
2	Verificar melhor a questão da energia elétrica, cai muito e demora a voltar
1	Investir em lixeiras para melhorar a limpeza da cidade
1	Regulamentação ao descarte de lixos, com uma fiscalização constante e pesada
1	Construir um shopping
1	Melhorar as ciclovias para poder se deslocar, já que o trânsito não flui/muitos lugares não tem
1	Poucas lojas, comércio fraco
1	A coleta de lixo que não recolhe separado o reciclado e o orgânico
1	Melhorar o tratamento da água encanada
1	Coloca sinalização para o pedestre apertar botão para atravessar. Não param para pedestres
1	Mais um acesso para a cidade
1	Valores muito caros na cidade: alimentação, aluguel...
1	Fazer uma ligação direta do píer com o hard rock café
1	Melhorar obras de infraestrutura ruas, algumas ruas alagam
1	Avanço do progresso sem planejamento referente construção de prédio e o valor cobrança da TPA cobrada para entrada de Bombinhas sem manutenção e prestação de contas, valor elevados referente serviço de praia estão absurdos, falta fiscalização desse trabalho, esgoto aberto em Porto Belo



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto